

Algemene voorwaarden

Van toepassing op iedere rechtsverhouding met Marketingcomponist

Dit zijn de algemene voorwaarden van Marketingcomponist. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en diensten van Marketingcomponist en op ieder gesloten Overeenkomst waarbij Marketingcomponist partij is. De meest actuele algemene voorwaarden zijn te vinden op de Website en worden altijd op verzoek toegezonden.

1. Definities

In deze voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven. De definities gelden zowel in de enkelvoud als in de meervoudvorm:

- a. Marketingcomponist: De gebruiker van deze voorwaarden, gevestigd te Hoofddorp en geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder het nummer 70958173.
- b. Opdrachtgever: De natuurlijke of rechtspersoon die aan Marketingcomponist een mondelinge dan wel schriftelijke opdracht tot Dienstverlening of Dienst verstrekt.
- c. Deelnemer: De natuurlijke persoon die een Masterclass of workshop afneemt of wil afnemen. Deze persoon kan samenvallen met de persoon van de Opdrachtgever dan wel een ander door de Opdrachtgever aangewezen persoon zijn.
- d. Partijen: Wanneer er in deze voorwaarden wordt gesproken over Marketingcomponist en de Opdrachtgever onderling.
- e. Overeenkomst: Iedere mondelinge of schriftelijke afspraak tussen Marketingcomponist en de Opdrachtgever tot verlening van één of meerdere Diensten. De onderhavige voorwaarden maken een integraal onderdeel uit van de Overeenkomst.
- f. Dienstverlening of Dienst: Alle door Marketingcomponist op basis van de Overeenkomst uit te voeren diensten, waaronder maar niet beperkt tot het Done for You Traject, het ontwikkelen, inzetten en analyseren van content, contentstrategie en diverse marketingtools en het verzorgen van Masterclass. De Dienstverlening of Dienst kan zowel online als face-to-face en zowel betaald als kosteloos aangeboden worden.
- g. Done for You Traject: Een Dienst van Marketingcomponist waarbij, binnen een vooraf vastgestelde periode, op een breed en diepgaande wijze marketing-, content- en social media - strategieën worden ontwikkeld en geïmplementeerd en website en SEO worden geoptimaliseerd. Iedere Dienst, zoals bijvoorbeeld de verzorging van een strategiesessie, die binnen het Done for You Traject valt, wordt, zowel qua omvang als de te leveren tijdstip, vooraf door Marketingcomponist vastgesteld en aan de Opdrachtgever kennisgegeven.
- h. Masterclass: Een cursus die door Marketingcomponist op één of meerdere dagdelen wordt gegeven. Onder het begrip Masterclass valt in de Overeenkomst en in de onderhavige voorwaarden tevens een workshop, (mini)training, (1-op-1) strategiesessie of coaching.
- i. Schriftelijk: onder schriftelijk wordt verstaan per brief, per e-mail, per WhatsApp of enige andere wijze van communicatie die met het oog op de stand der techniek en de in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen hiermee gelijk kan worden gesteld.
- j. Website: de website waar Marketingcomponist haar Diensten aanbiedt en welke toegankelijk is via www.marketingcomponist.nl.

2. Identiteit Marketingcomponist

Marketingcomponist

Opaallaan 1180
2132 LN Hoofddorp
stella@marketingcomponist.nl
KvKnummer 70958173
BTWnummer NL002123224B57

3. Toepasselijkheid

1. Alle offertes, voorstellen en aanbiedingen van Marketingcomponist zijn vrijblijvend en zijn 14 dagen geldig. Marketingcomponist is slechts aan een offerte gebonden indien de aanvaarding hiervan door de Opdrachtgever schriftelijk en binnen 14 dagen wordt bevestigd.
2. De Opdrachtgever met wie eenmaal met toepassing van deze voorwaarden werd gecontracteerd, wordt geacht stilzwijgend akkoord te zijn gegaan met de toepasselijkheid van deze voorwaarden op de later tussen Partijen gesloten Overeenkomsten.
3. Aanbiedingen gelden niet automatisch voor toekomstige Diensten.
4. Voorwaarden of andere regels van de Opdrachtgever die strijdig zijn met deze voorwaarden worden niet erkend. Alleen deze voorwaarden zijn van toepassing, tenzij Partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
5. Marketingcomponist heeft altijd het recht haar voorwaarden eenzijdig te wijzigen of aan te vullen. Dit zal aangekondigd worden. Indien de Opdrachtgever niet akkoord gaat met de wijziging of aanvulling, dan heeft hij of zij tot de datum waarop de nieuwe voorwaarden van kracht worden, het recht de Overeenkomst tegen deze datum te ontbinden.
6. Als onduidelijkheid bestaat over de uitleg van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden, dan dient de uitleg plaats te vinden 'naar de geest' van deze bepalingen.
7. Als een bepaling uit de Overeenkomst of deze voorwaarden wordt vernietigd of nietig blijkt te zijn, dan blijven de overige bepalingen nog steeds van kracht.

4. Totstandkoming, duur en beëindiging

1. De Overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd, tenzij uit de inhoud, aard of strekking van de Overeenkomst anders voortvloeit of Partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
2. Het Done for You Traject wordt aangegaan voor een minimale duur van 3 kalendermaanden, tenzij anders is overeengekomen.
3. De Overeenkomst eindigt in ieder geval door voltooiing van de in de Overeenkomst tussen Partijen overeengekomen Dienst of door het verstrijken van de duur van de Overeenkomst. Ieder door de Opdrachtgever en/of de Deelnemer niet benutte onderdeel van een Dienst vervalt na het verstrijken van de duur van de Overeenkomst.
4. De Overeenkomst voor bepaalde tijd kan in onderling overleg worden verlengd. Bij verlenging zijn de onderhavige voorwaarden automatisch van toepassing op de volgende Overeenkomst.
5. De Overeenkomst komt tot stand door middel van een aanbod van een offerte door Marketingcomponist en de aanvaarding van de offerte door de Opdrachtgever. De aanvaarding kan zowel schriftelijk als mondeling. In het geval de Opdrachtgever een

aanbod mondeling accepteert, ontstaat de Overeenkomst op het moment Marketingcomponist een bevestiging heeft verzonden.

6. De aanvraag van een Dienst door de Opdrachtgever via de Website of via een social media account van Marketingcomponist, geldt in ieder geval als aanvaarding door Opdrachtgever. Aldus komt de Overeenkomst reeds tot stand zodra de aanvraag op deze wijze door Opdrachtgever is gedaan.
7. Indien de aanvaarding afwijkt van het in de offerte opgenomen aanbod is Marketingcomponist daar niet aan gebonden. De Overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Marketingcomponist anders aangeeft.
8. Marketingcomponist is niet gebonden aan mondelinge afspraken als deze niet schriftelijk door haarzelf zijn bevestigd.
9. De Overeenkomst kan zowel door Marketingcomponist als door de Opdrachtgever tussentijds worden opgezegd, met inachtneming van een opzegtermijn van 1 kalendermaand. De tussentijdse opzegging dient, inclusief de vermelding van de reden, schriftelijk aan de andere partij kenbaar worden gemaakt.
10. Marketingcomponist heeft altijd het recht om de totstandkoming van de Overeenkomst te weigeren of de Overeenkomst op te zeggen, indien de Opdrachtgever zijn of haar verplichtingen uit de Overeenkomst of uit de onderhavige voorwaarden niet nakomt of naar redelijke verwachting niet zal nakomen en/of indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is, de goede naam van Marketingcomponist kan schaden en/of redelijkerwijs niet van haar kan worden geveerd. Indien Marketingcomponist gebruikmaakt van dit recht, is zij niet aansprakelijk voor de eventueel daaruit ontstane directe of indirecte schade en behoudt zij aanspraak op betaling van de reeds uitgevoerde werkzaamheden ten behoeve van de Overeenkomst.

5. Herroeping, annulering en ziekte

1. De Opdrachtgever in de hoedanigheid van een consument heeft na het tot stand komen van de Overeenkomst een bedenktijd van 14 werkdagen waarin kosteloos geannuleerd mag worden. Hiervoor kan gebruik worden gemaakt van het Modelformulier voor herroeping (zie bijlage I). Dit herroepingsrecht komt te vervallen wanneer de Opdrachtgever of de Deelnemer eenmaal is gestart met het gebruikmaken van een Dienst dan wel deelneemt aan een Masterclass.
2. Indien de Dienst, die tijdig is geannuleerd of die conform lid 1 van het onderhavige artikel is herroepen, reeds is betaald, zal Marketingcomponist onverwijld het bedrag terugbetalen.
3. Na aanmelding of inschrijving voor een Masterclass rekent Marketingcomponist op een deelname. Marketingcomponist gaat verplichtingen aan en weigert andere geïnteresseerden de toegang wanneer de gereserveerde plaats vol is. Daarom brengt Marketingcomponist bij annulering, ook na afloop van de in lid 1 bedoelde bedenktijd, de volgende kosten in rekening:
 - a. Bij annulering korter dan 2 kalenderweken voor aanvang van de Masterclass wordt het volledige bedrag in rekening gebracht.
 - b. Bij annulering tussen 2 en 4 kalenderweken voor aanvang van de Masterclass wordt 50% van het verschuldigde totaalbedrag in rekening gebracht
 - c. Annuleren tot 4 kalenderweken voor aanvang van de Masterclass is kosteloos.
4. Een ieder binnen het Done for You Traject geplande sessie of afspraak dient tot 1 kalenderweek voor aanvang ervan te worden geannuleerd. Bij annulering korter dan deze periode vervalt de sessie of afspraak, tenzij Partijen anders overeenkomen.

5. Bij ziekte of een ander soort verhindering van deelname aan een Masterclass of een sessie, kan de zieke of verhinderde Deelnemer worden vervangen door een ander, mits deze vervanging onderling tussen Partijen is besproken, voldaan is aan de door Marketingcomponist gestelde voorwaarden en schriftelijk door haar is bevestigd.

6. Uitvoering van de Overeenkomst

1. Marketingcomponist doet er alles aan om de Overeenkomst zo goed mogelijk uit te voeren. Zij kan evenwel niet instaan voor het bereiken van enig beoogd resultaat.
2. Om de Overeenkomst goed uit te kunnen voeren heeft Marketingcomponist tijdig informatie van de Opdrachtgever en/of de Deelnemer nodig. Het is de verantwoordelijkheid van Opdrachtgever om de gevraagde gegevens, materialen en/of informatie te delen.
3. De Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het doen van onderzoek naar het bestaan van rechten, waaronder maar niet beperkt tot octrooirechten, merkrechten, auteursrechten en portretrechten van derden. Marketingcomponist is betreffende de gegevens, materialen en overige informatie welke door de Opdrachtgever zijn geleverd niet aansprakelijk voor schending van rechten van derden. De Opdrachtgever vrijwaart Marketingcomponist tegen aanspraken van derden dat deze aangeleverde gegevens inbreuk maken op intellectuele eigendomsrechten of anderszins onrechtmatig zijn.
4. De Opdrachtgever vrijwaart Marketingcomponist voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden, en welke aanspraken aan de Opdrachtgever toerekenbaar zijn.
5. Marketingcomponist heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten uitvoeren door derden, wanneer dit nodig is voor een goede uitvoering van de Overeenkomst. De Opdrachtgever zal van tevoren op de hoogte worden gebracht in het geval inschakeling van een derde nodig is. De kosten voor de hulp van derden zijn niet inbegrepen in het tussen Partijen overeengekomen bedrag, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
6. Wijzigingen door de Opdrachtgever na de totstandkoming van de Overeenkomst is slechts mogelijk als daartoe tussen Partijen overeenstemming is bereikt. Eventuele extra kosten ten gevolge van een wijziging komen voor rekening van de Opdrachtgever.
7. Het afnemen van een Dienst is strikt persoonlijk en kan door de Opdrachtgever niet worden overgedragen aan een ander, tenzij Partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen.
8. Marketingcomponist doet er alles aan om haar Diensten aan de Opdrachtgever dan wel de Deelnemer zonder onderbreking of storing te laten verlopen en neemt de nodige maatregelen ter beveiliging van elektronische overdracht en opslag van data, maar zij kan ter zake geen garantie geven.
9. De Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de goede werking van ieder onderdeel, waaronder maar niet beperkt tot de back-up voorziening, van zijn of haar website en controleert voor de uitvoering van een Dienst (of iedere onderdeel ervan) deze werking.
10. Marketingcomponist is gerechtigd de Overeenkomst in verschillende fasen uit te voeren en het aldus uitgevoerde gedeelte afzonderlijk te factureren.
11. Is voor de uitvoering van een Dienst en/of voor de levering van bepaalde stukken een termijn overeengekomen of opgegeven, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient de Opdrachtgever Marketingcomponist daarom schriftelijk in gebreke te stellen. Marketingcomponist dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de Overeenkomst.
12. Marketingcomponist is verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke gegevens die zijn verstrekt. Er zal zorgvuldig met deze gegevens worden omgegaan, één en ander volgens de regels van het *Privacy en Cookie Statement*.

13. Marketingcomponist zal de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren, maar toch is het mogelijk dat gebreken zich voordoen. Klachten dienen, op straffe van verval van aansprakelijkheid, binnen 14 dagen na ontdekking schriftelijk gemeld te worden. Het melden van een klacht schort nimmer een betalingsverplichting op.
14. Als vaststaat dat het geleverde gebrekkig is en/of de uitgevoerde werkzaamheden gebrekkig zijn, dan zal Marketingcomponist binnen redelijke termijn de werkzaamheden herstellen of opnieuw uitvoeren. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen werkzaamheden niet meer mogelijk of zinvol is, zal Marketingcomponist slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 10.
15. Als komt vast te staan dat een klacht ongegrond is, dan komen de ter zake hiervan door Marketingcomponist gemaakte kosten voor rekening van de Opdrachtgever.

7. Prijzen, betaling en incasso

1. Betaling dient steeds te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door Marketingcomponist aan te geven wijze in de valuta waarin is gedeclareerd. Marketingcomponist heeft het recht bij contracten met een looptijd langer dan 2 kalendermaanden periodiek te factureren.
2. Bezwaren tegen de hoogte van de declaraties schorten de betalingsverplichting niet op.
3. Een tussentijdse opzegging van de Overeenkomst door de Opdrachtgever, anders dan door een verwijtbare tekortkoming van Marketingcomponist, doet de betalingsverplichting van de totaalsom, inclusief de vergoeding van de gemaakte of nog te maken onkosten, niet vervallen. Indien de betaling van de totaalsom reeds is voldaan, vindt er geen restitutie plaats.
4. De aanvraag van een abonnement door de Opdrachtgever, die handelt in de uitoefening van handels-, bedrijfs- of beroepsactiviteit, en het akkoord hierop is onherroepelijk en er ontstaat een betalingsverplichting per omgaande.
5. Als de Opdrachtgever in gebreke blijft in de tijdige betaling van een factuur, dan is hij of zij van rechtswege in verzuim. De Opdrachtgever is dan de wettelijke rente verschuldigd. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de Opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledig verschuldigde bedrag.
6. De Opdrachtgever die een betaling niet tijdig voldoet is, naast het verschuldigde bedrag en de daarop verschenen rente, verplicht tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, daaronder begrepen de kosten voor juristen, deurwaarders en incassobureaus.
7. De vordering tot betaling is direct opeisbaar ingeval de Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt, op vermogensbestanddelen van Opdrachtgever beslag in welke vorm dan ook is gelegd, de Opdrachtgever zijn of haar onderneming geheel of gedeeltelijk liquideert, stillegt of overdraagt, Overeenkomst wordt ontbonden en voorts ingeval de Opdrachtgever overlijdt.
8. Marketingcomponist heeft het recht de door Opdrachtgever gedane betalingen te laten strekken in de eerste plaats in mindering van de kosten, vervolgens in mindering van de opengevallen rente en tenslotte in mindering van de hoofdsom en de lopende rente. Marketingcomponist kan, zonder daardoor in verzuim te komen, een aanbod tot betaling weigeren, indien de Opdrachtgever een andere volgorde voor de toerekening aanwijst. Marketingcomponist kan volledige aflossing van de hoofdsom weigeren, indien daarbij niet eveneens de opengevallen en lopende rente alsmede de kosten worden voldaan. Marketingcomponist heeft de mogelijkheid een kredietbeperkingstoeslag van 2% in

rekening te brengen. Deze toeslag is niet verschuldigd bij betaling binnen 7 dagen na factuurdatum.

8. Intellectueel eigendom

1. Alle uit de Overeenkomst voortkomende rechten van intellectueel eigendom, waaronder begrepen maar niet beperkt tot ontwerpen, schetsen, tekeningen, films, software, (elektronische) bestanden, komen toe aan Marketingcomponist.
2. De door Marketingcomponist verstrekte stukken, waaronder begrepen maar niet beperkt tot rapporten, adviezen, documentatie, opdrachten, handleidingen en e-books, zijn bestemd voor eenmalig gebruik door de Opdrachtgever. Deze stukken mogen daarnaast op geen enkele wijze worden gebruikt voor welk doel dan ook, zonder schriftelijke toestemming van Marketingcomponist. Hieronder valt ook het zonder toestemming aanpassen, veranderen of aantasten van het stuk.
3. Partijen kunnen overeenkomen dat de in het eerste lid van dit artikel bedoelde rechten van intellectueel eigendom geheel of gedeeltelijk aan Opdrachtgever worden overgedragen. Deze overdracht en de eventuele voorwaarden waaronder de overdracht plaatsvindt worden vastgelegd in een daartoe bestemde akte.
4. Marketingcomponist heeft het recht de door de uitvoering van een Overeenkomst aan haar zijde toegenomen kennis ook voor andere doeleinden te gebruiken, met inachtneming van de belangen van de Opdrachtgever.
5. Marketingcomponist heeft, met inachtneming van de belangen van de Opdrachtgever, het recht om het bedrijfslogo van de Opdrachtgever te gebruiken voor eigen publiciteit, promotie en verwerving van opdrachten, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

9. Overmacht

1. Marketingcomponist is niet verplicht tot uitvoering van haar Diensten en werkzaamheden als zij daartoe gehinderd wordt door overmacht.
2. Onder overmacht wordt verstaan iedere tekortkoming die Marketingcomponist niet kan worden toegerekend. Toerekening vindt niet plaats als de tekortkoming niet door haar schuld komt en ook volgens de wet niet voor haar rekening komt.
3. Ziekte, pandemie, epidemie, ongeval, diefstal, brand, weersinvloeden, verkeersbelemmeringen, stroomstoringen, internetstoringen en dergelijke worden gekwalificeerd als overmacht.
4. De Opdrachtgever wordt zo spoedig mogelijk schriftelijk door Marketingcomponist op de hoogte gesteld van de overmacht.
5. Partijen kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de Overeenkomst opschorten of ontbinden zonder verplichting tot schadevergoeding aan de andere partij.
6. Wanneer Marketingcomponist tot het intreden van overmacht al werkzaamheden heeft uitgevoerd ten behoeve van de Overeenkomst, heeft zij recht op betaling voor deze werkzaamheden.

10. Aansprakelijkheid

1. Indien Marketingcomponist aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.
2. Als de Opdrachtgever of de Deelnemer aantoonbaar schade heeft geleden door een gebrekkige prestatie van Marketingcomponist die bij zorgvuldig handelen zou zijn vermeden, dan is Marketingcomponist alleen voor directe schade aansprakelijk en tot maximaal de prijs van de afgenomen Dienst, althans tot dat gedeelte van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, althans tot maximaal € 5000 (Zegge: vijfduizend euro).
3. In afwijking van hetgeen onder lid 2 van dit artikel is bepaald, wordt bij een overeengekomen Dienst met een langere looptijd dan 6 maanden, de aansprakelijkheid verder beperkt tot het over de laatste 6 maanden verschuldigde honorariumgedeelte.
4. Marketingcomponist is niet aansprakelijk voor;
 - a. schade ontstaan door onjuist of onvolledig verstrekte gegevens door Opdrachtgever en/of Deelnemer;
 - b. schade door handelen of nalaten van Opdrachtgever en/of Deelnemer;
 - c. indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie, kosten voortvloeiende uit veroordeling in proceskosten, rente- en/of vertragingsschade;
 - d. schade veroorzaakt door derden die door Marketingcomponist of Opdrachtgever ter uitvoering van de Overeenkomst zijn ingeschakeld;
 - e. beschadiging of tenietgaan van bescheiden tijdens vervoer of tijdens verzending per post, ongeacht of het vervoer of de verzending geschiedt door of namens Marketingcomponist, Opdrachtgever of derden;
 - f. diefstal, vernieling, verlies of beschadiging van materiaal dat aan Opdrachtgever toebehoort;
 - g. het onjuist of niet handelen, overschatting van de eigen vermogens of het negeren van instructies en/of aanwijzingen;
 - h. schade ontstaan door een overmachtssituatie in de zin van artikel 9 of iedere andere gebeurtenis die redelijkerwijs niet kon worden voorzien door Marketingcomponist en waarbij herstel redelijkerwijs niet mogelijk is;
 - i. schade ontstaan door het afnemen van online Diensten die niet aan Marketingcomponist kunnen worden toegerekend en/of die buiten haar invloedssfeer liggen waaronder, maar niet beperkt tot stroomstoring, internetstoring of computervredebreek door derden.
5. De schade dient zo spoedig mogelijk doch uiterlijk binnen 14 dagen na het ontstaan daarvan aan Marketingcomponist te worden gemeld, bij gebreke waarvan het recht op enige (schade)vergoeding vervalt.
6. De in dit artikel bedongen beperking of uitsluiting van aansprakelijkheid geldt niet voor zover schade het gevolg is van opzet of grove schuld aan de zijde van Marketingcomponist.

11. Geheimhouding

1. Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van wederzijdse vertrouwelijke aangelegenheden waarvan zij bij de uitvoering van de Overeenkomst kennis nemen, tenzij tussen Partijen anders is overeengekomen.
2. Deze verplichting tot geheimhouding blijft ook na beëindiging van de Overeenkomst op Partijen rusten, behalve als het informatie betreft die al publiekelijk bekend is geworden.

12. Boetebeding

1. In geval van overtreding door de Opdrachtgever van het vastgestelde onder de artikelen 8 en 11, heeft Marketingcomponist recht op een direct opeisbare boete van EUR 200,00 (zegge tweehonderd euro) voor iedere dag waarop de overtreding voortduurt.
2. Lid 1 laat onverlet het recht van Marketingcomponist om volledige vergoeding te vorderen van de daadwerkelijk geleden schade als gevolg van de overtreding, het recht op nakoming van de Overeenkomst en de gedeerde inkomsten.

13. Slot

1. Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen, nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.
2. De rechter in de vestigingsplaats van Marketingcomponist is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de kantonrechter bevoegd is. Niettemin heeft Marketingcomponist het recht het geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter.
3. Op iedere rechtsverhouding met Marketingcomponist is het Nederlands recht van toepassing.